

ARTICLE DE PRESSE

9/6/2021

Enquête sur les bouchons solidaires : les clients privilégient la sécurité des produits et la facilité d'utilisation



Les bouchons solidaires, qui restent attachés aux bouteilles quand on ouvre et on utilise ces dernières, feront partie du quotidien des consommateurs européens à compter de juillet 2024. Sidel a donc réalisé une enquête pour mieux comprendre le ressenti des consommateurs envers l'environnement, leurs exigences concernant les bouchons en général et leur opinion sur ces nouveaux bouchons solidaires. D'après les résultats, les participants à l'enquête sont d'avis que les bouchons solidaires contribuent à donner une image plus écologique aux bouteilles en plastique. Cependant, ils estiment qu'un bouchon doit garantir en priorité la sécurité des produits et la facilité d'utilisation.

Entre juin et septembre 2020, plus de 3 200 Européens âgés de plus de 18 ans ont participé à une enquête sur les bouchons solidaires réalisée par Ales Research pour le compte de Sidel. Dans le cadre d'entretiens en ligne et de groupes de réflexion, les consommateurs ont évalué l'attrait, la fonctionnalité et l'impact environnemental des bouchons solidaires. Dans ce contexte, ils ont pu faire part de leurs préoccupations écologiques et de leurs gestes en faveur de l'environnement, de leurs exigences globales concernant le conditionnement des boissons, de leurs attentes visuelles, ainsi que de leurs points de vue sur la facilité d'utilisation des bouchons solidaires lorsqu'ils versent la boisson, boivent à la bouteille et remettent le bouchon en place. En effet, Sidel souhaitait déterminer le niveau d'acceptation des nouveaux bouchons solidaires chez les consommateurs, afin d'apporter un soutien proactif à ses clients dans leur processus de conversion aux bouchons

Contact :

F&H Communications

Tél : +49 (0) 89 12175 147

sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

solidaires. L'objectif est double : respecter la nouvelle réglementation et garantir le succès des nouveaux emballages sur le marché.

Facilité d'utilisation ou problématiques environnementales

Les résultats de l'enquête démontrent que pour 87 % des participants, la pollution plastique est nocive pour l'environnement et que les bouchons font partie du problème. Par ailleurs, 67 % des consommateurs sont convaincus qu'il est possible de changer la donne en modifiant les comportements individuels sur le tri et la réduction des déchets pour protéger l'environnement. Un autre enseignement intéressant a été tiré de cette étude : 45 % des participants ont conscience que les bouchons solidaires réduisent le risque de perte des bouchons, car ils restent attachés aux bouteilles, ce qui évite toute salissure et chute. Seule une minorité de personnes ayant répondu (26 %) estiment que les bouchons solidaires permettront véritablement de réduire les déchets en plastique.

« Les consommateurs sont très pragmatiques concernant les bouchons de bouteille. Comme nous pouvons le voir, ils sont surtout préoccupés par la sécurité et la simplicité d'utilisation des produits. Ils veulent pouvoir déterminer si la bouteille a été ou non ouverte avant de consommer la boisson ou si le bouchon est facile à utiliser. En outre, l'étanchéité est primordiale pour éviter tout déversement inutile », explique Simone Pisani, Director Portfolio Value Creation chez Sidel. Selon les résultats, la facilité d'utilisation du bouchon – la bouteille est-elle simple à ouvrir ? Peut-on verser le produit ou boire facilement à la bouteille ? – arrive en deuxième position après la sécurité. Et les derniers critères de préférence sont l'attractivité du bouchon, la sécurité pour les enfants et la facilité de recyclage de la bouteille et du bouchon. « Cette perception est susceptible de changer, une fois que les consommateurs auront davantage pris conscience des avantages écologiques qu'offrent les bouchons solidaires », commente Simone.

Préférences en fonction des types de bouchons

Pendant l'enquête, il a aussi été demandé aux consommateurs de comparer les bouchons à vis existants avec des prototypes de bouchons solidaires – à clipser ou à vis, qui seront commercialisés sur le marché européen –, mais aussi avec les bouchons sport existants. D'après les résultats de l'enquête, aucune solution ne peut répondre à tous les besoins. Dans un premier temps, les consommateurs ont trouvé que le design des bouchons à clipser était plutôt novateur et ont été surpris à la première utilisation. Ils ont ensuite apprécié sa facilité d'ouverture d'une seule main. Quant aux bouchons solidaires à vis, les consommateurs ont estimé qu'ils étaient gênants au niveau de la bouche et du nez pour boire à la bouteille. Parfois difficiles à ouvrir, les bouchons sport, par définition, ne permettent pas de verser facilement la boisson dans une tasse ou un verre.

ARTICLE DE PRESSE

« Cependant, les bouchons à vis, les bouchons à clipser et les bouchons sport solidaires enregistrent une intention d'achat plus élevée que les bouchons à vis existants, car leur utilisation est plus facile et fluide que les solutions actuelles. Les bouchons à clipser sont particulièrement appréciés, car ils peuvent être utilisés d'une seule main », ajoute Simone Pisani. Ils sont également perçus comme un atout écologique. Mais en définitive, les consommateurs apprécient que les bouchons solidaires restent attachés à la bouteille, car ils restent ainsi plus propres et courent moins le risque d'être perdus.

Un avenir plus durable

Comme nous l'avons déjà évoqué, l'Union européenne a voté une directive en 2019 sur les plastiques à usage unique, qui vise à réduire le volume et l'impact de certains produits en plastique sur l'environnement, tout en favorisant la transition vers une économie circulaire au sein de l'Union européenne. La directive sur les plastiques à usage unique définit des objectifs clairs pour déployer les bouchons solidaires obligatoires sur tous les contenants de boissons jusqu'à 3 litres d'ici 2024. En outre, ces contenants doivent intégrer au moins 25 % de rPET et le taux de collecte doit atteindre 77 % pour tous les contenants de boissons en plastique à usage unique d'ici 2025. Le concept d'économie circulaire n'est pas seulement une initiative de l'Union européenne : elle fait partie d'une dynamique mondiale. C'est maintenant aux entreprises de transformer les réglementations en opportunités commerciales.

Pour en savoir plus sur les bouchons solidaires, cliquez ici :

<https://www.sidel.com/en/packaging/tethered-cap-sv1-56>



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Communications
Elina Kresa, Consultante
Tél : +49 (0) 89 12 175 147
E-mail : sidel@fundh.de

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational